

聖公會馬鞍山主風小學

一筆過家長教育津貼

2024 / 2025 學年 運用報告

範疇	內容	評估方法	推行時間	負責人	施行概況	成效與反思	開支
I. 認識 兒童發展	<ul style="list-style-type: none">運用有關兒童發展的知識，增強家長對子女的同理心和更接受子女的個人獨特性，為子女訂立合理的期望，增進親子關係和提升子女的身心健康	<ul style="list-style-type: none">問卷	2024/2025 學年	<ul style="list-style-type: none">戴小平 副校長	<ul style="list-style-type: none">分別為一至六年級，舉辦實體講座，主題為《當孩子的情緒訓練員》講座。講座內容有助家長了解子女的成長發展和情緒特徵，能提升家長察覺子女的情緒反應，提升正向管教的技巧。	<ul style="list-style-type: none">在講座中，有 89.7% 受訪家長非常同意及同意講座內容可提升對情緒的認識；有 93% 受訪家長認同在講座後可實踐所學習的技巧；有 93% 受訪家長對整體講座的內容感到非常滿意及滿意。	\$9,500.00

範疇	內容	評估方法	推行時間	負責人	施行概況	成效與反思	開支
II.促進兒童健康、愉快及均衡的發展	● 掌握促進兒童身體、心理及情緒的全面發展和精神健康所需要的知識、技能和態度	● 問卷	2024/2025 學年	● 戴小平 副校長	● 為 30 對親子舉辦一場《親子桌遊工作坊》，凝聚快樂時光，增進親子關係，促通親溝通及合作。	● 在工作坊中，有 100% 受訪家長非常同意及同意工作坊有助提升親子關係；有 100% 的家長認為可提升日後運用桌遊的能力；全部受訪家長均滿意工作坊安排。	\$10,690.50
					● 為 30 對親子舉辦一場《流體畫工作坊》，凝聚快樂時光，增進親子關係，學習互相欣賞和合作。	● 在工作坊中，有 87.5% 受訪家長非常同意及同意工作坊有助提升親子關係；有 75% 的家長認為可提升他們理解子女的感受及有 83.3% 認為可促進家長與子女的溝通。有 79.5% 受訪家長均滿意工作坊安排。	\$7,350.00

範疇	內容	評估方法	推行時間	負責人	施行概況	成效與反思	開支
III.促進家長身心健康	●認識家長的身心健康和親職壓力，並掌握實用的壓力管理策略	●問卷	2024/2025學年	●戴小平副校長	●為30名家長舉辦1場「家長拉筋放鬆」工坊，助他們了解身體痛症、壓力成因，學習以拉筋放鬆的方法，舒緩因壓力所導致的身體反應。	●在工作坊中，全部受訪家長非常同意及同意工作坊內容充實；並認同工作坊有助家長了解自己的身體狀況；全部家長能感到身體伸展及放鬆。全部受訪家長均滿意工作坊安排。	\$5,214.00
IV.促進家校合作與溝通	●明白家長參與對於培育子女、協助子女適應學校環境，及家長參與學校及家教會舉辦的活動以加強學校與家長之間關係的重要性	●問卷	2024/2025學年	●戴小平副校長	●為30對親子舉行1場「親子歷奇」活動，透過歷奇活動提升家長正面管教孩子的心態，提升親子關係，孩子也能培養正面思維。	●在活動中，全部受訪家長非常同意及同意活動內容充實；並認同活動有助家長了解自己子女的想法及促進與子女的溝通。全部受訪家長均滿意活動安排。	\$13,400.00

範疇	內容	評估方法	推行時間	負責人	施行概況	成效與反思	開支
V. 促進家校合作與溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 「相聚一刻」家長感恩分享活動。透過活動及製作小手工，增強家長間的聯繫，並一同感受分享的樂趣，一同感恩。 ● 「輕鬆一聚」家長感恩分享活動為「相聚一刻」的延續，透過活動及製作小手工等增強家長間的聯繫，照顧心靈需要。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 2024/2025 學年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 戴小平副校長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「相聚一刻」家長感恩分享活動，於 2024 年 10 月至 12 月進行 4 次家長活動，有 45 名家長報告參加活動，出席人次為 173 人，活動包括：家長歷奇活動、手工與小食製作及同理心實踐桌遊工作坊。 ● 「輕鬆一聚」家長感恩分享活動，於 2025 年 4 月至 6 月進行 4 次家長活動，有 26 名家長報名參加，出席人次為 93 人，活動包括：手工與小食製作、家長講座、親子歷奇活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過問卷調查，全部家長認同可增進家長之間的認識及增強對學校的歸屬感；有 97.1% 家長滿意活動的安排及內容。 	\$5,192.00
2024-2025 總支出						\$51,346.50	